

Points marquants de l'année 2018 (Trésorerie)

Imprimeur :

- Le coût d'impression en hausse de 37% / 2017 (n° double / 3 n°s) c'est à dire + **0,1%** / 2016
- Le blocage sur 3 ans obtenu fin 2014 se prolonge... (2600,62 € TTC pour 600 exemplaires)
- Non impression du bordereau spécial Manifestation (pas de journée au Pays)
- En 2018 : l'**Encodage** du fichier des destinataires devait passer de 175 € à 296 € **+70%** !
 - **Nous avons supprimé ce poste avec traitement spécial des fichiers des destinataires**
 - **et un envoi au tarif normal pour quelques destinataires** (82,80 € pour l'année)

Publipostage La Poste :

- Renouvellement fin 2015 de l'agrément de la commission paritaire : **Expire le 30/11/2020**
- Augmentation tarif de **3,27%** en 2016, **3,2%** en 2017, **3,68%** en 2018, **4,80%** pour 2019
- Coût moyen par expédition: 144 € en 2015, 138 € en 2016, 142 € en 2017, 136 € en 2018
La baisse du nombre d'abonnés et donc des expéditions compense la hausse des tarifs.

A noter : deux anomalies de double facturation (prélèvements) remboursés par la Poste de Dole.

"Clients" Abonnés et gratuits :

- 2014 : **361** destinataires - 480 exemplaires / 2015 : **309** destinataires - 422 exemplaires.
- 2016 : **287** destinataires - 395 exemplaires / 2017 : **270** destinataires - 376 exemplaires.
- 2018 : **260** destinataires - 342 exemplaires

- Coût moyen Poste par expédition : 0,52 € (**2,09 €** pour 4 n°s) / 0,55 € ; 2,18 € en 2017

- Coût moyen Imprimeur / expédition : 4,37 € (17,48 € pour 4 n°s / 4,33 € ; 17,34 € en 2017

Coût **vu** d'un abonné : 17,48 € + 2,09 € = **19,57 €** (19,42 € en 2017) (19,24 € en 2016)

Sur 260 destinataires, **236 payent un abonnement**

Le coût global Bulletin de 11 074,52 € pour 2018 est à répartir sur 236 abonnés : **46,93 €**

Le coût extrapolé en 2017 (3 n°s) était de **44,92 €**

Il faudrait viser au moins 370 abonnés payant (350 visés en 2017)

Cotisations en retard :

Trois campagnes de relances ont été effectuées à partir du 30 mai, du 10 septembre et enfin du 7 décembre 2018 avec un total de 128 personnes identifiées et contactées à 90% (plus de 100 coups de téléphone et/ou courriels)

- 60 personnes ont payé leur retard ou (4) une partie de leur retard.
- 23 ont pris de l'avance ; 7 ont promis de payer... ; 13 résiliés (ou en sursis 2019)
- Le glissement d'année en année perdure. *Certains se considèrent nouvel abonné...*

3 ans de retard : 2 personnes **2 ans de retard :** 1 personne **1 an de retard : 25 personnes**

1 an d'avance : 23 ré-abonnements non affectés pour l'exercice 2018

Cette année, les campagnes de relances ont permis d'amortir le glissement d'année en année du paiement des cotisations. **Le glissement n'explique pas le déficit chronique.**

Moyenne de 23 « départs » par an entre 2014 et 2017

27 « départs » en 2018

Bonne Nouvelle : 18 nouveaux abonnés grâce principalement aux efforts de 2 de nos membres.

Il en faut plus pour inverser la tendance.

- **Baisse chronique des actifs :** **10 996,64 €**
(avant : 13 420,07 € ; 15 281,58 € ; 17 551,00 € ; 19 614,56 €)
- **Déficit Recettes/Dépenses de :** **2 423,43€** (avant : - 1 861,51 € ; - 2 269,42 € ; - 2 063,56 €)



Prix du Jeune Talent ?

- Pas de prix du Jeune Talent depuis 3 ans :
 - Dons 2018 : **1 130 €** ; (830 € + 300 € non encore affectés) - **Cumul 3 ans : 3 198 €**
 - 628 € 56% pour le développement de l'association
 - 237 € 21% pour le prix du Jeune Talent
 - 265 € 23% non précisé

Un plan d'action serait à définir pour redresser la barre : (Le même que l'an dernier et d'avant)

- Une commission ? Un secrétariat à la Propagande comme dans les années 30 ?
- Dynamiser l'action des correspondants dans les départements ? (En trouver...)
- « Brader » une partie du stock (via internet, par les membres du bureau ou du CA)
- Remettre en place la vente en librairie et la PUBLICITE payante... A nous d'en discuter.

