

## Point marquants de l'année 2016 (finance) (notes de présentation)

### **Imprimeur :**

- Baisse des coûts d'impression de 6,7% par rapport à 2015 et de 2,9% par rapport à 2014, liée au blocage sur 3 ans obtenu fin 2014 à 2600,62 € TTC les 600 exemplaires d'un bulletin liée à la non impression du bordereau spécial Manifestation (pas de journée au Pays)
- Le prix de revient d'un bulletin est toujours de : 4,35€ par bulletin (17,38€ pour 4 numéros)

### **Publipostage La Poste :**

- Renouvellement fin 2015 de l'agrément de la commission paritaire : Expire le 30/11/2020
- Augmentations du tarif de 3,27% au 1er janvier 2016, puis 3,2% au 1er janvier 2017
- Coût moyen par trimestre: 144 € (2015), on prévoyait 149 €, il n'a été que de 138 € en 2016  
La baisse du nombre d'abonnés et donc des expéditions compense la hausse des tarifs.

### **"Clients" Abonnés et gratuits : perte de 22 personnes de notre lectorat. (52 en 2015)**

- 361 personnes ou organismes ont reçu le dernier bulletin de 2014, soit 480 exemplaires
- 309 personnes ou organismes ont reçu le dernier bulletin de 2015, soit 422 exemplaires.
- 287 personnes ou organismes ont reçu le dernier bulletin de 2016, soit 395 exemplaires.
- Coût moyen d'une expédition par personne : 0,47€ ( 1,86€ pour les 4 numéros de l'année )

Le coût d'un abonnement (finançant 20 gratuits) est de 17,38€ + 1,86€ = 19,24€ (stable)

### **Cotisations en retard :**

Trois campagnes de relances ont été effectuées : mi-février, mi-septembre et fin 2016 avec respectivement 38, 55, 103 personnes identifiées puis contactées,

- 37 personnes ont payé leur retard ou une partie de leur retard
- 6 ont promis de payer et seront à nouveau relancées en février 2017
- 11 arrêts d'abonnement :
  - 8 ont confirmé qu'elles arrêtaient l'abonnement
  - 2 ont payé une partie du retard mais veulent aussi arrêter
  - 1 a fait un petit don mais veut aussi arrêter
- 4 personnes décédées. Informé suite à 2 visites chez le veuf ou la veuve et des contacts avec des voisins ou personnes de la famille (Pages Jaunes) qui m'annoncent le décès.
- 20 sans réponse dont :
  - 10 ont été relancées par téléphone puis par mail ou courrier sans réponse
  - 5 ne répondent pas (jusqu'à la mairie contactée pour savoir si la personne était vivante)
  - 5 ont été relancées par téléphone ou par mail puis courrier sans réponse
- 4 prix du jeune talent (non ou plus pris en charge par un membre du JF)
  - Je vais mettre en application l'accord de l'AG 2016 pour une « gratuité » 3 ans maximum
- 1 n'était pas contre et demandait une facture (Mr Alain MENDEL – Ed. Sekoya), il l'a eu, mais n'a jamais payé.
- Et bien d'autres sont encore à essayer de joindre (fastidieux...)

### Mais surtout :

- Baisse chronique de nos actifs lié à un déficit Recettes / Dépenses de 2 269,42 €
- bas de laine imputé de 2250 € pour payer Chazelle: 1 300 € le 07/07 et 950 € 24/11/16
- expliqués par :
  - Environ 32 retards de cotisations, soit environ 1 000 € de manque à gagner
    - 2012 : Mme Odile GALLOY, 2013 : Mr Gaston BORDET, 2014 : Mr Henri CHAUVIN, Mr et Mme François DOUGE, Docteur André MENOUX, Mme Elisabeth BIDAINE – FREMIOT, Mme Brigitte HETIER, 2015 : 25 personnes
  - Des coûts fixes non compensés par de nouvelles adhésions (15) ou d'autres recettes et amplifiés par les départs (22)
  - Moyenne d'âge de nos adhérents en hausse (perception lors des appels téléphoniques)
  - une baisse des dons ( -26% en 2016, -29% en 2015) avec 1113 € affectés selon les souhaits de donataires à 78% au développement de l'association et 22% au prix du jeune talent.
  - disparition des points de vente et de la publicité (vente via internet non significative)

### Un plan d'action serait à définir pour redresser la barre :

- Une commission ?
- Un secrétariat à la Propagande comme dans les années 30 ?
- Dynamiser l'action des correspondants dans les départements ?
- « Brader » une partie du stock (env. 150 exemplaires par N° soit 600 exemplaires par année)
  - via internet (vente par tranches de 4 numéros d'une année par exemple),
  - par les membres du bureau ou du CA.
- Remettre en place de la PUBLICITE payante
- A nous d'en discuter

### Le Jura Français N°139 - 1973

Le Président malgré son inlassable dévouement, le trésorier malgré son abnégation, le secrétaire général malgré son enthousiasme ne peuvent parvenir seuls à animer votre société.

Que chacun de vous s'efforce de nous apporter son concours, en particulier pour nous aider à assurer les multiples tâches qui vous permettent de recevoir et de lire chaque trimestre une revue dont nous nous efforçons sans cesse d'améliorer la qualité.

**NDLR** - Les ressources financières du Jura Français n'étant pas hélas, illimitées, nous sommes tenus à limiter dans le présent numéro les trois rubriques habituelles « Activités des Sociétés savantes, Revue des livres et Publications et les Echos de Franche-Comté et des Monts Jura ». *Que nos adhérents vouillent bien nous en excuser, et qu'ils s'efforcent de nous trouver de multiples annonces publicitaires... payantes bien sûr.*